

> DÉFINITION ET SPÉCIFICITÉS DU MÉTIER

Le/la journaliste sportif·ve doit informer par différents médias (TV, radios, presse écrite, magazines, blogs...) et relater les événements auxquels il assiste tout en apportant un regard critique. Doté d'une bonne culture sportive, connaissant parfaitement ce milieu et ses règlements, il/elle peut traiter du sport dans son ensemble ou se spécialiser dans certaines disciplines. En général le/la journaliste sportif·ve n'est pas tout·e seul·e, il/elle travaille au sein d'une équipe qui s'applique à traiter l'actualité sportive pour répondre aux attentes du public.



Toutes nos vidéos métiers sur www.profession-sport-loisirs.fr

> QUALITÉS REQUISES

Sens du relationnel, esprit de synthèse, disponibilité

> PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- TV
- Radio
- Presse
- Sociétés de production

> FORMATIONS MENANT À L'EMPLOI

- Écoles de journalisme

LE
REGARD
DE PSL



Quelque soit le média, le journaliste doit avoir un bon relationnel. Son réseau d'informateurs lui permet de se tenir au courant de l'actualité sportive, de trouver des idées d'articles, voire de décrocher un scoop. Se constituer un bon carnet d'adresses est essentiel pour réussir dans cette profession. Notons que comme beaucoup de métiers liés au sport, les horaires de travail sont décalés.

Pour plus de renseignements, contactez l'association Profession Sport & Loisirs la plus proche de chez vous.