

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

QUALITÉS REQUISES

Créativité

Esprit d'initiative

Sens de l'organisation



DESCRIPTION DU MÉTIER

Après avoir fixé la stratégie avec ses dirigeants, le/la chargé.e de communication va développer la création, la qualité et la cohérence des formats, outils, supports et les contenus de communication interne ou externe. Il/elle veille au respect de la charte graphique de la structure dans l'ensemble des supports produits (documents papier, documents numériques, signalétique...). Dans certains cas, il/elle rédige des articles, assure les relations avec la presse, participe à la conception de la communication événementielle, s'assure de la diffusion externe et interne des outils et supports de communication. Enfin, il/elle doit être capable d'évaluer les retombées des actions de communication menées.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Clubs de sport
- Clubs professionnels
- Comités régionaux et départementaux
- Agences événementielles

FORMATIONS POUR DEVENIR CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

Licence STAPS
Management du sport



Master STAPS
Management du Sport

